



(DPC)

Autoridad Nacional de Protección al Consumidor

**El Indecopi expuso ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre los avances en materia de protección de los derechos de los consumidores peruanos**

- ✓ **Directora de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor destacó el fortalecimiento de la legislación peruana para la defensa, protección y el empoderamiento de los consumidores.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) participó en la 97ª Sesión del Comité de Políticas del Consumidor y en la 18ª Sesión del Grupo de Trabajo sobre Seguridad de Productos de Consumo, ambas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que se llevaron a cabo en París, Francia, del 8 al 11 de abril.

El Indecopi, en representación del Perú, participó en el intercambio de ideas con las autoridades del más alto nivel en el ámbito de la protección al consumidor, durante dichas reuniones que forman parte de las evaluaciones a los países que desean incorporarse como miembros plenos de esta organización.

Precisamente, la directora de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor del Indecopi, Wendy Ledesma Orbegoso, expuso ante la comunidad internacional reunida en la **97ª Sesión del Comité de Políticas del Consumidor** acerca de los últimos avances sobre la materia adoptados por el ente rector en la protección y defensa de los derechos de los consumidores en el Perú.

Así, la autoridad se refirió a los recientes cambios en el Código de Protección y Defensa del Consumidor en aspectos de solución de controversias (Decreto Legislativo 1308) y en protección de datos personales contra prácticas comerciales prohibidas (Decreto Legislativo 1390; así como del lanzamiento de la plataforma 'Concilia Fácil', que permite resolver reclamos entre consumidores y proveedores de manera virtual.

Durante su exposición, también, informó sobre una serie de proyectos institucionales que vienen siendo impulsados por el Indecopi para los consumidores, con la finalidad de empoderarlos en el conocimiento de sus derechos y sus competencias.

Asimismo, Ledesma Orbegoso participó en la **18ª Sesión del Grupo de Trabajo sobre Seguridad de Productos de Consumo**, donde se presentaron los resultados de la campaña realizada el año pasado en conjunto con la OCDE sobre seguridad de productos en el comercio electrónico.

Presentó los avances impulsados por el Indecopi a nivel regional, ello en la medida que el Perú tiene a su cargo la Presidencia de la Red de Consumo Seguro y Salud de la OEA (RCSS-OEA). Se han priorizado proyectos para la estandarización de los marcos regulatorios de la región, campañas de sensibilización y la evaluación y mejora de la plataforma del Sistema

---

## **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radió  
Indecopi**  
www.indecopi.gob.pe/radio



**(DPC)**

**Autoridad Nacional de Protección al Consumidor**

Interamericano de Alertas Rápidas (SIAR), la misma que recoge las alertas emitidas por las agencias de consumidor que forman parte de la RCSS.

#### **Sobre el Comité y el Grupo de Trabajo de seguridad de productos de la OCDE**

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) tiene como misión promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo; para lo cual brinda un foro donde los gobiernos pueden trabajar en conjunto para compartir experiencias y buscar soluciones a los problemas comunes, trabajando con los gobernantes para comprender las razones que conducen al cambio económico, social y ambiental.

El Sub Grupo de Trabajo de Seguridad de Productos de Consumo, está organizado dentro del Comité de Políticas del Consumidor de la OCDE, y tiene por finalidad el análisis de temas vinculados a la seguridad de los productos, elaboración de reportes y demás mecanismos que permitan a las distintas agencias, contar con herramientas y mecanismos que les permitan una mejor tutela del derecho de los consumidores generando el desarrollo y fortalecimiento de la cooperación entre los Estados miembros.

**Lima, 25 de abril de 2019**

---

#### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

